

# Werkgroep Studenten van het Platform Medisch Leiderschap

## Evaluatie pitchworkshop 2017



Platform  
Medisch  
Leiderschap





## Inhoud

<b>Voorwoord</b> .....	3
Waarom vinden wij pitchen belangrijk voor studenten? .....	3
Vooraf gestelde doelen.....	3
<b>Overzicht pitchworkshops</b> .....	4
Team.....	4
Partners .....	4
Doelgroep.....	4
Data, tijden en locatie .....	4
Trainers .....	4
Aantal aanmeldingen .....	4
Promotie.....	4
<b>Evaluatie door de deelnemende studenten</b> .....	5
In hoeverre heeft de workshop aan je verwachtingen voldaan? .....	5
Hoe tevreden ben je over de opbouw/het programma van de workshop? .....	5
Had je tijdens de workshop genoeg tijd om te pitchen? .....	6
Hoe tevreden over trainers? .....	6
Vind je de workshop een waardevolle voorbereiding op het Academisch Theater? .....	7
Zou je het een toevoeging vinden indien een (vergelijkbare) workshop een vast onderdeel van het bestaande curriculum wordt? .....	7
Toekomst .....	8
Raad van Advies .....	9
Bijlagen: promotiemateriaal .....	10

## Voorwoord

De huidige geneeskundestudenten staan voor grote uitdagingen. Er wordt gekort op studiefinanciering, de studiedruk is hoog en veel coassistenten leiden onder burn-out gerelateerde klachten. Daarnaast is onze maatschappij aan het veranderen. Patiënten worden mondiger, vertrouwen in de zorgverleners daalt en technologische ontwikkelingen beïnvloeden in grote mate het werk van de medici. Het is noodzakelijk dat (aankomende) medisch professionals vaardigheden ontwikkelen om met deze veranderingen om te gaan en zelf invloed uit te oefenen. Deze vaardigheden kunnen we scharen onder "medisch leiderschap".

De Werkgroep Studenten van het Platform Medisch Leiderschap is sinds 2015 actief. Sindsdien hebben wij gewerkt aan het ontplooiën van onze visie op medisch leiderschap. Deze is uiteengezet in het breed gedragen visiedocument 'Medisch Leiderschap: Begin bij de basis!', welke op 12 mei 2016 gelanceerd werd tijdens een symposium<sup>1</sup>.

Wij gaan nu een nieuwe fase in, de fase van implementatie van de ideeën die beschreven zijn in het visiedocument. Dit vergt onder andere samenwerking met de lokale universiteiten zoals de Rijks Universiteit Groningen. In samenwerking met Joke Fleer en Iwan van der Horst werken we mee aan het (door)ontwikkelen van de onderwijslijn Medisch leiderschap aan de RUG. Het doel van lijn is dat studenten opgeleid worden tot change makers, dokters met lef, artsen met een koel hoofd en een warm hart<sup>2</sup>. Binnen het onderdeel verandermanagement leren ze relevante innovaties te herkennen en implementeren. Ze leren om invloed uit te oefenen op het gebied van innovatie en daarmee kunnen bijdragen aan een hogere kwaliteit van zorg.

### Waarom vinden wij pitchen belangrijk voor studenten?

Zodra de aanstaande artsen een relevante innovatie hebben herkend en deze willen implementeren in het (desbetreffende) systeem stuiten ze vaak op weerstand. Alles wat in de gezondheidszorg gebeurt heeft namelijk te maken met verschillende belangen, financiering en historie. De aanstaande artsen moeten hiervan bewust zijn en skills leren om hun invloed uit te oefenen.

Pitchen is bij uitstek het middel waarmee een idee of product krachtig geïntroduceerd kan worden op een manier waarbij het blijft hangen bij de luisteraar. Het is geen wetenschappelijke presentatie van 30 PowerPointsides, maar een krachtige boodschap waarbij de luisteraar aangespoord en uitgedaagd wordt. Dit is een vaardigheid die de studenten momenteel nog niet bezitten<sup>3</sup>. Tijdens de onderwijslijn Medisch Leiderschap van de RUG worden de studenten hierin getraind en beoordeeld. De studenten werken namelijk groepsgewijs aan een oplossing voor een biomedisch probleem. Dit is het onderwerp voor hun bachelor-thesis maar ook de basis voor een pitch tijdens het Academisch Theater (het afsluitend evenement van de Bachelor).

### Vooraf gestelde doelen

De Werkgroep Studenten van het Platform Medisch Leiderschap is overtuigd van de relevantie van de onderstaande doelen:

1. Studenten leren een krachtige boodschap op gevatte en aantrekkelijke wijze te presenteren.
2. Studenten leren toehoorders te overtuigen van hun plannen.
3. Studenten leren proactief om te gaan met externe weerstand tegenover hun ideeën.

---

<sup>1</sup> Werkgroep Studenten, Platform Medisch Leiderschap. Medisch Leiderschap: Begin bij de Basis! (2016)

<sup>2</sup> Visiedocument Leiderschapsmodule UMCG. Medicine in context & Leadership in practice.

<sup>3</sup> Borleffs J, Fleer J, Jeu de J, Bruggen van C. Ontwikkel leiderschap al in de bachelor. Medisch Contact. 2017: Oktober.

## Overzicht pitchworkshops

### Team

De Werkgroep Studenten van het Platform Medisch Leiderschap is een landelijke groep en heeft in Groningen 3 leden:

- Nutte van Belzen, recent afgestudeerde ANIOS Neurologie en ondernemer.
- Iris Renken, Masterstudent Geneeskunde en voormalig lid van de Opleidingscommissie Geneeskunde.
- Justine de With, Masterstudent Geneeskunde en Honours College student.

### Partners

De workshops zijn mede mogelijk gemaakt dankzij KNMG district Groningen en Platform Medisch Leiderschap (PML), in samenwerking met Margreet Smit.

### Doelgroep

De extra-curriculaire workshops waren uitsluitend gericht op derdejaars Bachelor studenten die vanuit de curriculaire onderwijslijn Medisch Leiderschap van de RUG hun bachelor-thesis moesten pitchen tijdens het Academisch Theater (het afsluitende evenement van de Bachelor).

### Data, tijden en locatie

Er zijn twee identieke workshops georganiseerd. De eerste workshop vond plaats op *maandag 12 juni 2017*. De tweede workshop vond plaats op *woensdag 14 juni 2017*. Er is gekozen voor deze twee data omdat het Academisch Theater op vrijdag 16 juni 2017 plaatsvond en wij het belangrijk vonden dat studenten hun bachelor-product reeds ontwikkeld hadden ten tijde van de workshop zodat zij zich tijdens de workshop volledig op de inhoud van hun pitch zouden kunnen richten. Beide workshops vonden plaats van 16:00 tot 19:00 uur. Voor beide workshops werden twee lokalen (geschikt voor in totaal 100 personen) gereserveerd op de medische faculteit.

### Trainers

De workshops werden verzorgd door twee trainers van Praat-Paal: Rick van Geloven en Lucas van der Meulen. Praat-paal is opgericht om studenten, het bedrijfsleven en onderwijsinstellingen te ondersteunen en te informeren over ondernemerschap. De oprichters hebben persoonlijk ruime ervaring op het gebied van het houden van pitches. Deze ervaring heeft ertoe geleid dat de oprichters nu professionele trainingen geven op het gebied van pitchen.

### Aantal aanmeldingen

Maandag 12 juni: 22 deelnemers

Woensdag 14 juni: 26 deelnemers

### Promotie

Op diverse manieren is promotie gemaakt voor de workshops. De promotiematerialen zijn ter voorbeeld toegevoegd als bijlagen.

- Een dia op de schermen van de Medische Faculteit en de Centraal Medische Bibliotheek, zichtbaar voor alle medische studenten.
- Een poster in de Centraal Medische Bibliotheek, zichtbaar voor alle medische studenten.
- Tweemaal een bericht in de Panacea-nieuwsbrief (studievereniging), zichtbaar voor alle bachelor studenten.
- Een bericht op Nestor (digitale leeromgeving), zichtbaar voor alle derdejaars bachelor studenten.
- Een email naar de mail-accounts van alle derdejaars bachelor studenten.

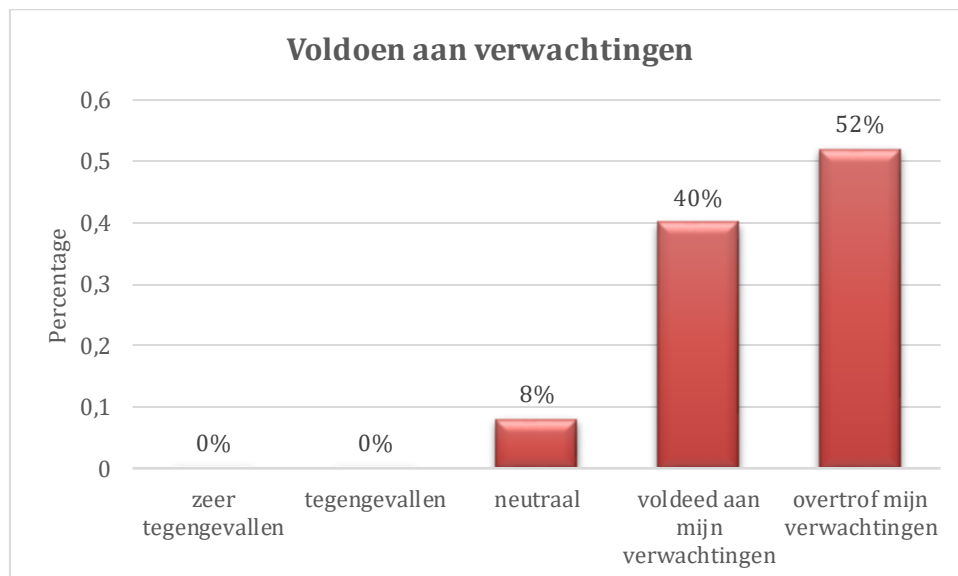
- Meerdere facebookberichten in groepen voor alle medische studenten en in groepen specifiek gericht op derdejaars bachelor studenten.
- Een pitch college op 08-06-2017, gegeven door Nutte van Belzen en Iris Renken. In dit college kregen alle aanwezige derdejaars studenten de nodige theoretische en praktische achtergrond voor hun pitch. Deze theorie sloot tevens aan op de pitchworkshops die later door Praatpaal werden verzorgd (de inhoud was vooraf onderling afgestemd). Verder werden de studenten verder bekend gemaakt met het pitchen en geënthousiasmeerd voor de pitchworkshops.

## Evaluatie door de deelnemende studenten

Door middel van een door de deelnemende studenten ingevulde enquête zijn de workshops geëvalueerd. De respons was 52% (25 van de 48 deelnemers). De resultaten zijn per vraag uiteengezet in percentages.

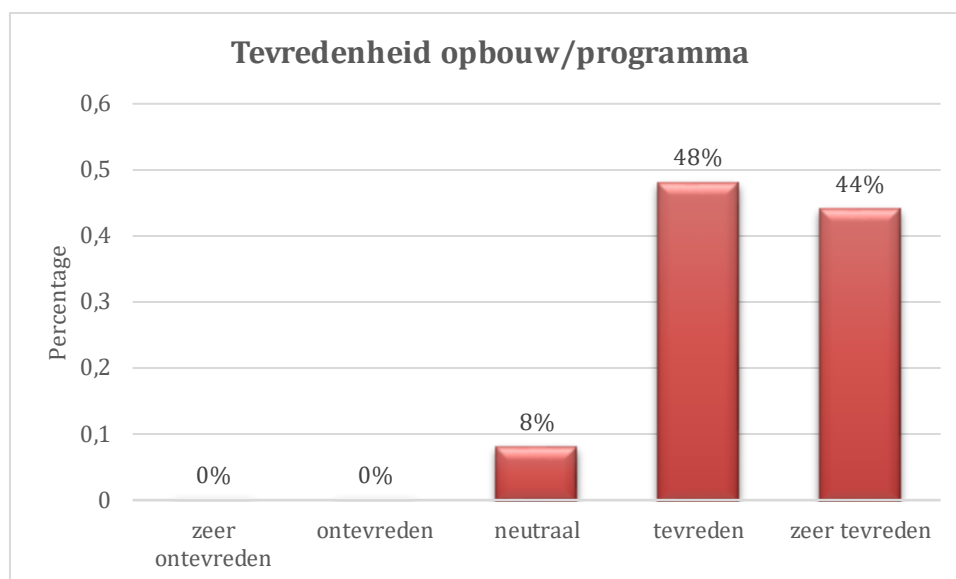
### In hoeverre heeft de workshop aan je verwachtingen voldaan?

Studenten gaven aan dat zij zich hadden aangemeld voor een van de workshops om "handvatten te krijgen", "te leren hoe zij met meer overtuigingskracht kunnen pitchen" en "feedback te krijgen op hun pitch". Op de vraag of de workshop voldeed aan hun verwachtingen gaf de meerderheid aan dat de workshop hun verwachtingen heeft overtroffen.



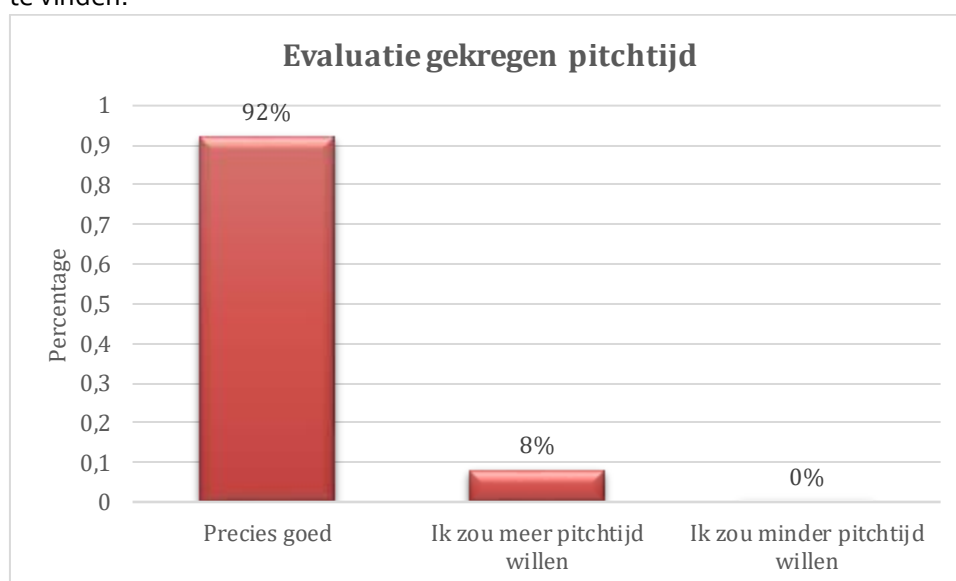
### Hoe tevreden ben je over de opbouw/het programma van de workshop?

Tweënnegentig procent van de respondenten geeft aan tevreden (48%) of zeer tevreden (44%) te zijn met de opbouw/het programma van de workshop.



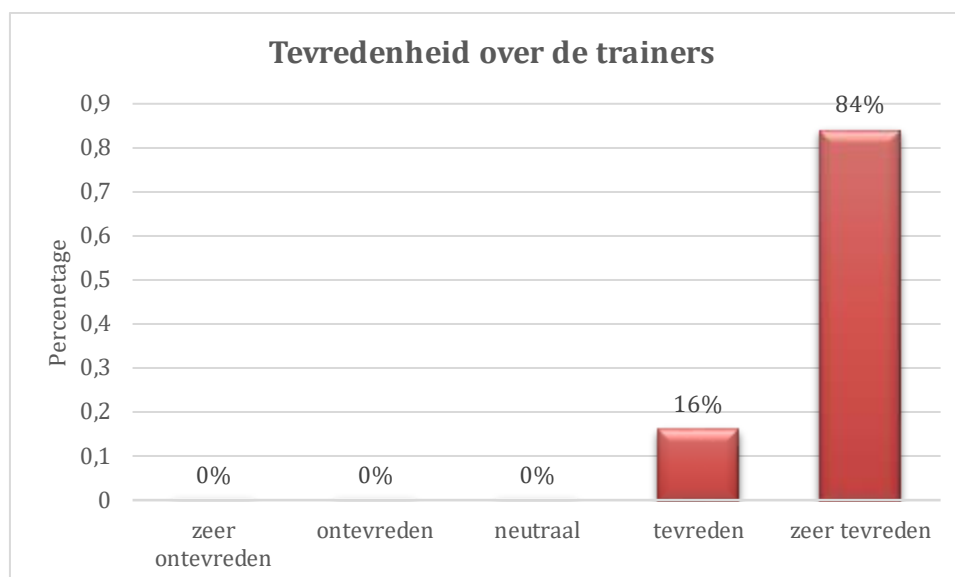
### Had je tijdens de workshop genoeg tijd om te pitchen?

Studenten kregen tijdens de workshop driemaal de mogelijkheid om hun eigen bachelor-product te pitchen. Tweeënnegentig procent van de respondenten geeft aan deze tijdsverdeling precies goed te vinden.



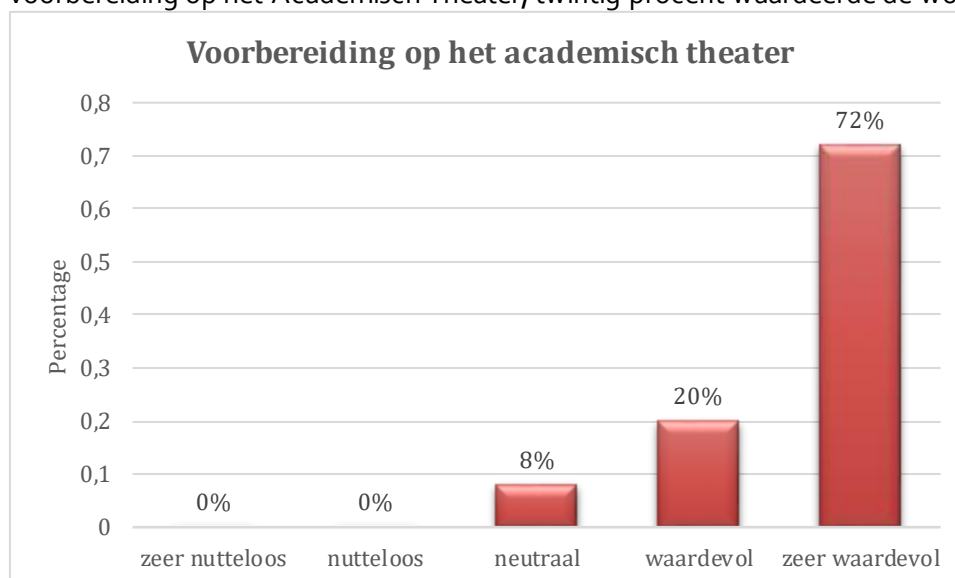
### Hoe tevreden over trainers?

Zoals beschreven werd de workshop verzorgd door twee trainers van Praat-Paal. Alle respondenten waren tevreden (16%) of zeer tevreden (84%) met deze trainers.



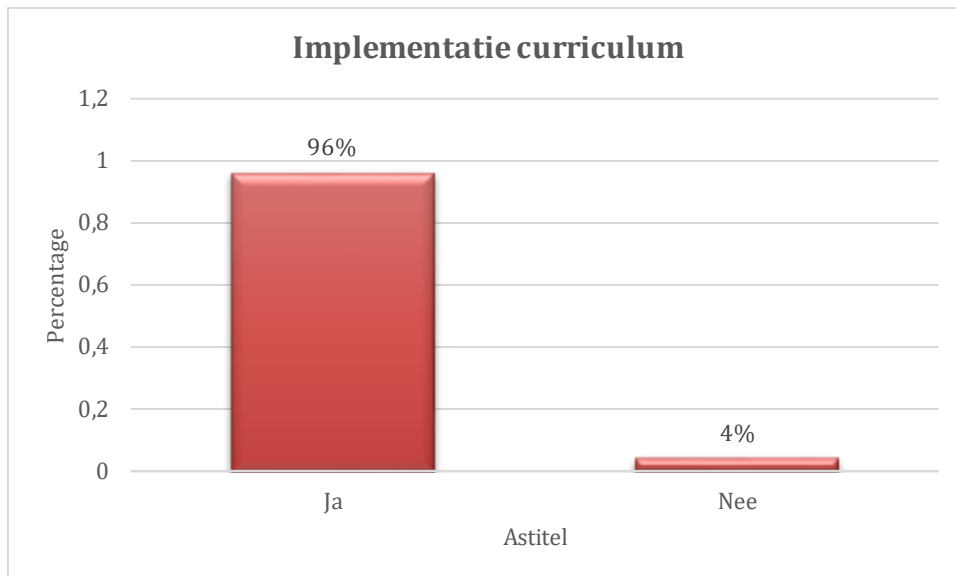
### Vind je de workshop een waardevolle voorbereiding op het Academisch Theater?

Tweeënzeventig procent van de respondenten vond de workshop een zeer waardevolle voorbereiding op het Academisch Theater, twintig procent waardeerde de workshop als waardevol.



### Zou je het een toevoeging vinden indien een (vergelijkbare) workshop een vast onderdeel van het bestaande curriculum wordt?

In het verlengde van de vraag of studenten de workshop een waardevolle voorbereiding vonden op het Academisch Theater hebben wij hen gevraagd of zij het een toevoeging zouden vinden als een vergelijkbare workshop een vast onderdeel zou worden van het bestaande curriculum. Zesennegentig procent van de respondenten geeft aan dit als een toevoeging te zien.



## Toekomst

Zowel gebaseerd op onze persoonlijke ervaring als op de ingevulde vragenlijsten kunnen we stellen dat de workshops zeer succesvol waren. Wij – Werkgroep Studenten van het Platform Medisch Leiderschap – zijn zeer content met de aandacht voor pitchen binnen de onderwijslijn Medisch Leiderschap. In het huidige curriculum ligt de nadruk op de theorie omtrent pitchen, wat overeenkomt met de door ons gestelde doelen. Minder ruimte is beschikbaar voor het daadwerkelijk oefenen met pitchen. Zoals reeds genoemd zijn wij van mening dat oefening echter zeer belangrijk is om de door ons gestelde doelen te behalen. Graag willen wij ons oriënteren op de mogelijkheden om ook in de toekomst studenten de kans te geven hun pitchvaardigheden te verbeteren. Wellicht is het mogelijk dit niet alleen extra-curriculair aan te bieden maar ook intra-curriculair. Zowel KNMG district Groningen als Praat-Paal heeft aangegeven mee te willen denken over de mogelijke invulling hiervan.

Van te voren hadden wij verwacht dat de aanmeldingen voor de workshops sneller vol zouden zitten. Uiteindelijk waren er op beide dagen nog enkele workshopplekken over. Een verklaring zou kunnen liggen in de tijdsplanning; onze workshops en promotie waren erg kort op het Academisch Theater gepland. Hier hebben we destijds bewust voor gekozen, maar wellicht dat studenten al eerder met hun presentatie bezig zijn gegaan. Als aanbeveling voor de toekomst kan er ook voor gekozen worden om de workshops en bijbehorende promotie iets langer van te voren te plannen.



## Raad van Advies

De werkgroep Studenten van het Platform Medisch Leiderschap wordt geadviseerd door een Raad van Advies. Deze Raad van Advies bestaat uit de volgende leden:

**Dr. J. (Jettie) Bont**

Huisarts – hoofd huisartsenopleiding,  
Academisch Medisch Centrum (AMC)  
Amsterdam / Universiteit van Amsterdam (UvA)

**Drs. P.M.H. (Paul) Geelen**

Specialist ouderengeneeskunde –  
docent/coördinator AIOS-curriculum  
Vervolgopleiding tot Specialist  
Ouderengeneeskunde Nijmegen (VOSON)  
Radboud Universitair Medisch Centrum  
(RadboudUMC)

**Drs. R.J.M.G. (Ron) Hameleers**

Specialist ouderengeneeskunde – specialist  
ouderengeneeskunde – universitair docent  
Onderwijs Eerstelijngeneeskunde, Radboud  
Universitair Medisch Centrum (RadboudUMC) –  
Raad van Toezicht, Verenso Specialisten  
Ouderengeneeskunde

**Dr. R.W. (Reinier) Haneveld**

Arts Maatschappij & Gezondheid – Master of  
Public Health

**Prof. dr. C.G.J.M. (Carina) Hilders**

Gynaecoloog – directeur Medische Zaken,  
Reinier de Graaf Ziekenhuis Delft – bijzonder  
hoogleraar medisch management en leiderschap  
instituut Beleid & Management  
Gezondheidszorg (iBMG)

**Dr. M. (Mascha) Kamphuis**

Jeugdarts, Koninklijke Nederlandsche  
Maatschappij tot bevordering der Geneeskunst  
(KNMG) – voorzitter, Artsen  
Jeugdgezondheidszorg Nederland (AJN)

**Dr. M.J. (Marianne) ten Kate-Booij**

Gynaecoloog – voorzitter Raad opleidingen,  
Federatie Medisch Specialisten (FMS)

**Prof. dr. M.M. (Marcel) Levi**

Internist – bestuursvoorzitter Academisch  
Medisch Centrum (AMC) Amsterdam en decaan  
faculteit Geneeskunde Universiteit van  
Amsterdam (UvA)

**Drs. P. (Paulus) Lips**

Huisarts – secretaris Landelijke Huisartsen  
Vereniging (LHV)

**Prof. dr. N. (Nardo) van der Meer**

Anesthesioloog – professor of Healthcare  
Management, Tilburg University – directeur  
Healthlab, TIAS school for business and society

**Drs. C. (Corry) den Rooyen**

Onderwijskundige – projectleider Canbetter

**Prof. dr. M.M. E. (Margriet) Schneider**

Internist – hoogleraar interne geneeskunde,  
Universiteit Utrecht – bestuursvoorzitter  
Universiteit Medisch Centrum Utrecht (UMCU)

**Mw. D. (Dianda) Veldman**

Directeur-bestuurder, Patiëntenfederatie NPCF

**Dr. L. (Lode) Wigtersma**

Arts – voorzitter Nederlandse Vereniging Artsen  
Beleid Management Onderzoek (NVAG)

**Mw. S.P.A. (Sanne) Wubbels**

Student geneeskunde Nijmegen – oud-  
voorzitter, De Geneeskundestudent – lid  
ledenraad, Landelijke vereniging van Artsen in  
Dienstverband (LAD)

## Bijlagen: promotiemateriaal



 **Pitchworkshop 2017**

Do you want to be prepared for your **Bachelorthesis-pitch** during the Academic Theater? This is your chance!  
Join one of our pitch workshops.

<p>Date: Monday 12 June <i>or</i> Wednesday 14 June Time: 16:00 – 19:00 Location: 3215.0149 Language: English Costs: free</p>	<p>You can sign up until the 5th of June at: <b>Pitchworkshop2017@gmail.com.</b> Mention your student number and the date you want to participate.</p>	 
---	--	--

The workshops are extra-curricular and are organized in collaboration with Praat-Paal and KNMG district Groningen.

*Dear third-year student,*

*Do you have to pitch your bachelor-thesis during the Academic Theatre? Do you want to sparkle when you pitch? This is your chance! Participate in one of our pitch workshops.*

*The workshops are extra-curricular (not linked to the workshops in the recap&prep weeks) and are organized in collaboration with KNMG district Groningen and Praat-Paal. The workshops will be interactive and fully focused on "doing".*

*Date: Monday 12 June 2017 or Wednesday 14 June 2017*

*Time: 16:00 – 19:00*

*Location: 3215.0149*

*Language: English (you can pitch in Dutch)*

*Costs: free*

*You can sign up at [pitchworkshop2017@gmail.com](mailto:pitchworkshop2017@gmail.com), mention your student number and the date you want to participate.*

*Regards,*

*Werkgroep Studenten van het Platform Medisch Leiderschap*